

**Perfumeria internetowa stawia na rozwiązania od Ehrhardt + Partner
Group**

LFS.wms wspomaga firmę Flaconi w obsłudze sezonowych szczytów zamówień

Sezonowy wzrost zamówień to dla perfumerii internetowej Flaconi prawdziwe logistyczne wyzwanie. Aby wszystkie zamówienia dotarły na czas do klientów, Flaconi do optymalizacji swoich procesów logistycznych wykorzystuje system zarządzania magazynem LFS.wms oraz system wysyłek międzynarodowych LFS.iss (International Shipping System) firmy Ehrhardt + Partner Group (EPG). Przejście na te systemy opłaciło się już w okresie Świąt Bożego narodzenia w 2018 roku: Firma Flaconi bez problemu poradziła sobie z czterokrotnie większym wolumenem zamówień oraz znacznym wzrostem ilości zamówień na perfumy i produkty kosmetyczne. W tym czasie co sekundę jedna paczka opuszczała linię pakującą. Ogromną zaletą dla Flaconi była szybkość wdrożenia systemu przez EPG, które trwało zaledwie pięć miesięcy od moment wpływu zamówienia do momentu uruchomienia systemu 31 sierpnia 2018 roku.

Sezonowy charakter wzrostu liczby zamówień, zwłaszcza w okresie bożonarodzeniowym wymusza pracę magazynu na najwyższych obrotach: W szczytowych okresach nawet 4000 paczek na godzinę opuszcza centrum logistyczne w Berlin-Marzahn – a tendencja jest wzrostowa. W roku 2021 sklep internetowy Flaconi prognozuje nawet czterokrotny wzrost w porównaniu do dzisiejszego wolumenu zamówień. Aby perfumy i kosmetyki docierały zawsze punktualnie na czas, Flaconi postawiło na system zarządzania magazynem LFS.wms firmy EPG. LFS.wms steruje całym magazynem począwszy od przyjęcia towaru po komisjonowanie i

zaopatrzenie aż po wysyłkę towaru. Zamówienia spływają sukcesywnie do LFS.wms. Dopiero po automatycznym sprawdzeniu zasobów i routingu następuje automatyczna aktywacja zamówienia. LFS.wms określa priorytet zamówień i łączy je w celu optymalizacji procesów. Pracownicy są podczas komisjonowania kierowani przez inteligentny system: W procesie Multi-Order-Picking wkładają wszystkie potrzebne artykuły do wózka do komisjonowania. Następnie dodawane są promocyjne próbki. Pojemniki zamówieniowe trafiają następnie do stanowisk pakowania, gdzie zamówienia zostają przygotowane do wysyłki. Przy wysokim wzroście ilości obsługiwanych wysyłek, np. w okresie bożonarodzeniowym, w Flaconi w użyciu jest jednocześnie ponad 100 stanowisk pakowania. Do obsługi kompleksowej i złożonej logistyki wysyłkowej stosowany jest system LFS.iss. System wysyłek międzynarodowych odpowiada za routing, drukowanie etykiet wysyłkowych oraz nadawania wysyłek za pośrednictwem różnych firm kurierskich. Jednocześnie pozwala on Flaconi na szybkie skorzystanie z serwisu kolejnych usługodawców i tym samym tworzy solidną podstawę dla strategicznego wzrostu.

LFS.cloud to większe bezpieczeństwo i elastyczność

Wdrożenie oprogramowania LFS Suite przynosi już pierwsze efekty. „W przypadku poprzedniego systemu, opartego na Microsoft Dynamics NAV, musieliśmy zmagać się z problemem wąskiego gardła przy wejściu i wyjściu towarów. Tylko jeden pracownik mógł mieć dostęp do listu przewozowego. LFS.wms pozwala natomiast na jednoczesny dostęp przez kilku pracowników. Ponadto LFS.wms pracuje znacznie stabilniej niż poprzedni system. Sezonowe wzrosty są teraz łatwiejsze do obsługi i panuje większa przejrzystość w magazynie”, mówi Sven Rosemann, Head of Enterprise Apps & Infrastructure, mając na myśli udany okres Świąt Bożego Narodzenia w 2018 roku. EPG udostępnia zarówno LFS.wms, jak i LFS.iss w prywatnej chmurze. Dzięki temu Flaconi zyskało niezawodny, wysoce wydajny i skalowalny system, który w szczególności w aspekcie dalszego rozwoju przedsiębiorstwa stanowi przyszłościowe rozwiązanie.

Dalsze informacje na temat systemu LFS.wms firmy Ehrhardt + Partner Group można znaleźć pod adresem:
<https://www.epg.com/de/logistiksoftware/lagerverwaltungssystem-lfswms/>.

Stan na: 2 kwietnia 2019
Objętość: 3 685 znaków ze spacjami
Zdjęcia: 2 © Flaconi GmbH

Podpisy pod rysunkami

Zdjęcie 1: Perfumeria internetowa Flaconi używa systemu zarządzania magazynem LFS.wms oraz systemu wysyłek międzynarodowych LFS.iss firmy Ehrhardt + Partner Group (EPG).



Zdjęcie 2: Logo firmy Flaconi GmbH.

flaconi

Ehrhardt + Partner Group

Firma Ehrhardt + Partner Group (EPG) to jeden z wiodących ekspertów w dziedzinie logistyki oferujący niezależne od branży kompleksowe rozwiązanie w postaci oprogramowania LFS Suite. LFS pełniąc rolę systemu wspomagającego realizację łańcucha dostaw jest użytkowany obecnie na pięciu kontynentach i pozwala niezależnie od branży na sterowanie wszystkimi procesami logistycznymi. Ta działająca na rynku międzynarodowym grupa przedsiębiorstw powstała w roku 1987 i zatrudnia dziś w 14 lokalizacjach ponad 500 pracowników. Na całym świecie ponad 60 000 użytkowników korzysta z jej systemu do zarządzania łańcuchem dostaw. Zakres funkcji oferowanych przez oprogramowanie LFS Suite obejmuje wszystko, co jest potrzebne do kompleksowego sterowania procesami logistycznymi: System zarządzania magazynem LFS.wms do sterowania intralogistyką, komputer do kontroli przepływu materiałów LFS.mfc, rozwiązania do zarządzania transportem LFS.tms wspomagające efektywne planowanie i pokonywanie tras oraz system wysyłek międzynarodowych LFS.iss do obsługi logistycznej wysyłek. Bezprzewodowa transmisja danych, planowanie magazynu i -konsulting, usługi prywatnej chmury i hostingowe oraz kursy szkoleniowe w LFS.academy dopełniają kompleksową ofertę grupy. E+P to połączenie w jednym miejscu kompleksowego doradztwa w zakresie techniki magazynowej, rozległej fachowej wiedzy z zakresu logistyki magazynowej oraz niezawodnego wsparcia. W chwili obecnej na liście referencyjnej przedsiębiorstwa znajduje się ponad 1000 klientów z wszelkich branż.

Kontakt z przedsiębiorstwem

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Faks: (+49) 67 42-87 27 50
E-mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Kontakt dla prasy

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG
Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT
Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur
Tel.: (+49) 26 02-95 09 91 3 • Faks: (+49) 26 02-95 09 91 7
E-mail: mas@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de