

Gartner Challenger EPG sluit zich aan bij Greenplan

TMS met intelligente Automatic Routing: duurzame en efficiënte routeplanning voor de logistiek van de toekomst

EPG (Ehrhardt Partner Group) wordt beschouwd als een van de wereldmarktleiders op het gebied van Warehouse Management Systemen (WMS). De internationaal actieve bedrijvengroep bundelt zijn oplossingenportfolio in zijn Supply Chain Execution Suite EPG ONE™ en voegde daar onlangs een nieuw Transport Management System (TMS) aan toe. Voor de intelligentie, het TMS-algoritme, vertrouwt EPG nu op de innovatiekracht van Greenplan - een van de sterkste vernieuwers op het gebied van routeplanning. Met haar deelneming aan Greenplan breidt EPG haar TMS-oplossing uit met een uniek en krachtig algoritme voor automatische routeberekening en planning (Automatic Routing and Scheduling Solution), met een efficiëntieverhoging tot 20% in vergelijking met standaardoplossingen op de markt. Door samen te werken met EPG krijgt Greenplan een partner wiens wereldwijde aanwezigheid en complementaire supply chain productportfolio een ideale basis vormen voor gezamenlijke wereldwijde groei.

De participatie van EPG in Greenplan is het resultaat van een succesvolle samenwerking waarbij beide bedrijven reeds gezamenlijk logistieke projecten hebben uitgevoerd. Vanaf nu profiteren klanten ook altijd van het innovatieve routeplanningsalgoritme van Greenplan als onderdeel van een TMS-project met EPG. Beide ondernemingen vertrouwen op het sterke synergiepotentieel om hun gezamenlijke marktpositie te versterken.

Intelligente totaaloplossing voor transportbeheer

Voor Greenplan zijn de decennialange ervaring, het mondiale bereik en de positie en de onderscheidende expertise van EPG doorslaggevende argumenten voor de samenwerking. Greenplan CEO Dr Clemens Beckmann: "Met EPG kunnen we nu naast

een perfecte routeplanning een complete TMS-oplossing bieden. Samen met de wereldwijde aanwezigheid van EPG zal dit ons helpen onze ambitieuze groei-doelstellingen te verwezenlijken."

Aanzienlijke besparingen door uniek algoritme

Voor EPG is de toevoeging van een intelligent routeberekeningsalgoritme aan de productportfolio nu de volgende ontwikkelingsstap: "Wij signaleren al enige tijd de behoefte in de markt aan een moderne en krachtige TMS-oplossing. Met de oplossing van Greenplan hebben we nu de ideale aanvulling gevonden in de vorm van een uniek en krachtig algoritme dat optimaal kan worden geïntegreerd in ons TMS", aldus Marco Ehrhardt, president van EPG. Vooral in de huidige tijd van een tekort aan geschoold personeel, een toenemende vraag naar duurzame en efficiënte oplossingen in de logistiek en snel stijgende transport- en energiekosten is de samenwerking met Greenplan voor beide bedrijven een even belangrijke stap. Daarnaast zijn er synergie-effecten met de bestaande productportfolio van EPG, zoals het WFM workforce management systeem voor het inplannen van chauffeurs in de transportsector of in field service management.

Voor Greenplan is de investering door een grote en sterke speler in de sector een belangrijke mijlpaal in de nog jonge geschiedenis van het bedrijf en een duidelijke indicator van de kwaliteit van de eigen software. Dit ondersteunt ook de doelstelling van het bedrijf om een van de wereldmarktleiders op het gebied van TMS te worden. Greenplan werd in 2020 opgericht als dochteronderneming van DHL en is volledig onafhankelijk sinds de management buy-out van de oprichters, Dr. Clemens Beckmann en Florian Merget, begin 2022. In 2020 won Greenplan al de innovatieprijs "PostEurop" van de Vereniging van Europese Postbedrijven. In het voorjaar van 2021 behaalde een van de toonaangevende wetenschappers van het Greenplan-algoritme, prof. dr. Stephan Held, de eerste prijs in de "Amazon Last Mile Challenge" met een aanzienlijke marge op de runner-up, het Massachusetts Institute of Technology (MIT). Dit jaar werd Greenplan geselecteerd als een van de zeven scale-ups voor het econnections-programma. Hier hebben zeven bedrijven, waaronder de Nederlandse Post, bol.com en Deloitte, hun krachten gebundeld om in de toekomst 500 miljoen e-commerce artikelen duurzamer te bezorgen.

Datum: 28 september 2022

Omvang: 4.143 tekens incl. spaties

Foto's: 1. van links naar rechts: Florian Merget, CGO Greenplan, Clemens Beckmann, CEO Greenplan, Jörg Fröhlich, CEO van EPG en Dennis Kunz, Director Marketing van EPG.
2. Het nieuwe Greenplan-logo onder de EPG-vlag

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG is een toonaangevende internationale leverancier van een uitgebreide Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) en heeft 800 mensen in dienst op 21 locaties wereldwijd. De Groep biedt aan meer dan 1.500 klanten WMS-, WCS-, WFM-, TMS- en Voice-oplossingen ter optimalisatie van logistieke processen voor zowel handmatige als compleet geautomatiseerde logistieke omgevingen. De oplossingen van EPG dekken de gehele leveringsketen: van het magazijn via de weg tot aan oplossingen voor vrachtafhandeling op luchthavens. Logistic-Consulting, Cloud-Services, Managed Services en logistieke scholing via de eigen academie maken het aanbod van EPG compleet.

Onderneming

EPG - Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-mail: presse@epg.com • Website: www.epg.com

Pers

BFOUND GmbH

Rebecca Schlag

Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00

E-mail: rebecca.schlag@bfound.com • Website: www.bfound.com