

EPG Rocket Club come nuova piattaforma

Il settore del futuro è la logistica: il Gruppo Ehrhardt Partner promuove le startup

In qualità di uno degli esperti di logistica leader a livello mondiale, il Gruppo Ehrhardt Partner (EPG) ha sempre lo sguardo rivolto al futuro. L'azienda a conduzione familiare di Boppard sta aprendo nuove strade. Con il nuovissimo EPG Rocket Club, il fornitore di software internazionale ha creato una nuova piattaforma di innovazione e presentazione per le start up. Sette aziende, alcune anche di Amburgo, Monaco di Baviera e Vienna, hanno presentato alla EPG le loro soluzioni IT innovative e creative.

Da sistemi di trasporto senza conducente attraverso robot intelligenti, che si occupano di raccogliere la merce in magazzino, fino a magazzini completamente automatizzati gestiti da intelligenza artificiale: la digitalizzazione offre prospettive interessanti al settore della logistica. Il Gruppo Ehrhardt Partner (EPG) di Boppard, presente sul mercato con successo da oltre 30 anni con il suo sistema di gestione del magazzino LFS, si trova proprio nel mezzo di questa fase di trasformazione. Con l'EPG Rocket Club, il fornitore di software vuole dare alle giovani aziende l'opportunità di scambiare idee con gli esperti EPG e di entrare a far parte della rete internazionale del gruppo di aziende, che attualmente è rappresentato in 19 sedi in tutto il mondo. "L'EPG Rocket Club serve come piattaforma per i visionari e per i pionieri del settore. Vogliamo premiare e promuovere le aziende più innovative e plasmare insieme a loro la logistica di domani", spiega Dennis Kunz, direttore Marketing di EPG. La scelta dell'azienda vincitrice era nelle mani di una giuria composta da nove persone, tra cui esperti di logistica anche di Fressnapf, Flaconi, Metro e Lekkerland.

Le startup hanno convinto con idee fresche e spirito innovativo. Un'applicazione basata su cloud per l'approvvigionamento di pezzi di ricambio, un software per la digitalizzazione dei trasporti in container o una scheda pallet digitale: la gamma di soluzioni presentate

era estremamente diversificata, dimostrando ancora una volta quanto sia innovativo e lungimirante il settore della logistica.

Il premio va alla startup viennese

Il fulcro delle presentazioni è stato l'elegante EPG Rocket Club Award, a forma di razzo, di colore verde scintillante. Alla fine, la giuria ha scelto un'azienda che ha sviluppato una soluzione per la navigazione interna: la SpotVessels GmbH. La startup, con sede a Vienna, offre una piattaforma online che mira a migliorare in modo sostanziale la prenotazione dei trasporti di merci e la gestione della flotta delle navi per la navigazione interna e delle chiatte. Questa soluzione ha lo scopo di sfruttare in modo più efficiente le capacità di carico e di ridurre i viaggi a vuoto incrementando così l'efficienza delle navi da carico.

"Le presentazioni della startup sono state molto convincenti", afferma soddisfatto Dennis Kunz. Abbiamo conosciuto degli affascinanti visionari della logistica che hanno presentato le loro idee con molta dedizione ed entusiasmo. In tempi di trasformazione digitale, è importante imparare gli uni dagli altri e creare nuove sinergie. In futuro, l'EPG Rocket Club avrà anche un ruolo di Community."

EPG ha prodotto un video sull'evento EPG Rocket Club che è possibile visualizzare al seguente link: <https://youtu.be/nhVXfMojgDY>

Versione:	11/01/2022
Testo:	3.391 battute inclusi gli spazi
Foto:	5
Provenienza immagini:	EPG

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG è uno dei fornitori leader a livello internazionale di una Supply-Chain-Execution-Suite (EPG ONE™) completa, con 19 filiali e 700 dipendenti in tutto il mondo. L'azienda offre ai suoi oltre 1.500 clienti soluzioni WMS/WCS/WFM/TMS e vocali per migliorare i processi logistici da manuali a completamente automatizzati. Le soluzioni EPG coprono l'intera catena di approvvigionamento: dal magazzino, attraverso il trasporto, fino a soluzioni per l'assistenza a terra e la gestione cargo negli aeroporti. Consulenza logistica, servizi cloud, servizi gestiti e corsi di formazione logistica nella propria accademia completano l'offerta di soluzioni della EPG.

Contatti

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Ufficio stampa

Michael Sowada • BFOUND GmbH

Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50

E-mail: michael.sowada@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com