

Soluzioni logistiche modulari ad alte prestazioni per il Giappone

EPG debutta sul mercato giapponese

L'Ehrhardt Partner Group, leader internazionale nel campo delle soluzioni logistiche complete, ha rafforzato la sua presenza in territorio asiatico: nell'estate 2021 il gruppo ha fatto ingresso, con un proprio team, in Giappone. L'obiettivo è quello di posizionare la suite del software di logistica EPG ONE, che comprende il sistema di gestione magazzino LFS e quello di voice picking LYDIA™ come prodotto di qualità affidabile "Made in Germany". Il gruppo si appoggerà inoltre a figure di riferimento locali per realizzare nuovi progetti e potenziare il servizio di assistenza post-vendita in tutto l'Est asiatico.

In realtà EPG è già presente sul mercato nipponico da oltre dieci anni con LYDIA, la soluzione di voice picking, distribuita in Giappone dal partner commerciale AINIX, azienda che vende sistemi di rilevamento automatici e insegna a impiegarli in modo efficiente. Da questa collaborazione sono già nati molti progetti di riconoscimento vocale. Ma anche il sistema di gestione magazzino LFS è già in uso da diversi anni presso molte note aziende giapponesi con sedi in Europa e USA, tra cui MISUMI, NGK, NISSIN e YKK. Tutto il software sviluppato da EPG per il settore logistico, compresi LYDIA Voice e LFS, è disponibile in lingua giapponese.

"Il Giappone è molto avanti per quanto riguarda i sistemi logistici, che comprendono già soluzioni di avanguardia completamente automatizzate. Se questo da una parte lo rende un mercato difficile" commenta Alfred Roos, Director Business Development Region Asia di EPG, "dall'altra apre enormi opportunità per i sistemi modulari a tutto tondo che noi offriamo. Ed è proprio su questo che vogliamo puntare". EPG ONE è suddiviso in quattro moduli, da utilizzare separatamente o combinare in base alle esigenze: il sistema di gestione del magazzino LFS, la soluzione di voice picking LYDIA Voice, la Control Tower (TIMESQUARE), il modulo AutoStore ATC e tanti altri prodotti per la gestione logistica intelligente. I clienti possono comporsi i propri pacchetti software in base alle necessità e reagire così in modo flessibile alle nuove esigenze che si presentano. In Giappone finora non si erano visti sistemi in grado di offrire così tante funzionalità. E questo ci assicura un vantaggio concorrenziale, soprattutto in tempi caratterizzati da catene

logistiche complesse e grandi incognite di mercato, poiché le soluzioni modulari possono essere implementate e adeguate in modo rapido ed economico.

Anche grazie a questo EPG si è posizionato come “Challenger” nel rinomato Gartner® Magic Quadrant™ Report per i sistemi di gestione magazzino del nel 2022, e quindi nell'élite dei produttori di software per la catena di approvvigionamento.

Aggiornato al: **6 settembre 2022**

Lunghezza: **2.693 battute spazi inclusi**

Foto: 1. Il team EPG per la regione East Asia: Alfred Roos, Business Development Director Region Asia e Niklas Roos, Sales Manager International

 2. Le soluzioni software logistiche intelligenti di EPG sono disponibili per diversi dispositivi e attualmente per 50 lingue, tra cui anche il giapponese.

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG è uno dei fornitori leader a livello internazionale grazie alla sua Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™). Impiega 800 dipendenti in 22 filiali dislocate in tutto il mondo. Il gruppo aziendale fornisce ai suoi oltre 1.500 clienti soluzioni WMS, WCS, WFM, TMS e Voice tese a ottimizzare i processi logistici e adatte a ogni contesto, da manuale a interamente automatizzato. Le soluzioni proposte da EPG coprono tutta la catena di approvvigionamento, dal magazzino, al trasporto su strada, ai servizi di movimentazione e assistenza in aeroporto. L'offerta comprende anche consulenze logistiche, servizi di cloud, managed services e corsi di logistica nella propria Academy.

Nel 2022 EPG si è posizionato come “Challenger” nel Magic Quadrant™ di Gartner® per i “Warehouse Management Systems”. Ogni anno, l'autorevole società di analisti valuta fornitori di tutto il mondo sulla base di criteri diversi, tra cui l'offerta, il fatturato per regione e le dimensioni dell'impresa. Il quadrante mostra come si sono posizionati determinati operatori del mercato.

Contatto in azienda

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

Comunicato stampa

tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • fax: (+49) 67 42-87 27 50

e-mail: presse@epg.com • sito web: www.epg.com

Contatto stampa

Rebecca Schlag • BFOUND GmbH

Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • fax: (+49) 67 42-87 27 50

e-mail: rebecca.schlag@bfound.com • presse@epg.com • sito web: www.bfound.com