

Elevata efficienza e precisione grazie a EPG

Al Maya Group passa all'automazione con LFS Centro di distribuzione in Arabia Saudita

Rifornisce oltre 90 negozi al dettaglio in Medio Oriente, gestisce una propria catena di supermercati ed è uno dei più grandi rivenditori di prodotti cosiddetti “campioni di vendita” (prodotti di consumo ad elevata rotazione) degli Emirati Arabi Uniti: parliamo dell’Al Maya Group. L’azienda, con sede a Dubai, ora ha modernizzato e automatizzato il suo centro di distribuzione con il sistema di gestione del magazzino LFS dell’Ehrhardt Partner Group (EPG).

L’Al Maya Group di Dubai comprende diverse unità aziendali e copre un’ampia gamma di prodotti. Ogni giorno consegna generi alimentari e prodotti non alimentari a oltre 90 negozi al dettaglio in Medio Oriente, compresi supermercati e librerie internazionali. La manipolazione di prodotti alimentari sensibili e a temperatura controllata, in particolare, rappresenta una sfida speciale che può essere affrontata solo con una logistica ben funzionante. Per gestire in modo efficiente i processi esistenti ed essere pronto per il futuro, l’Al Maya Group ha deciso di automatizzare tutti i processi nel centro di distribuzione centrale con il sistema di gestione del magazzino LFS di EPG. Inoltre, l’azienda ha incaricato EPG di fornirle consulenza per la realizzazione di diverse soluzioni di magazzino e per l’intera struttura dello stesso. L’obiettivo di implementare una soluzione unica con cui si possa gestire l’intero centro di distribuzione all’avanguardia è stato raggiunto in brevissimo tempo e senza interromperne l’attività.

“Siamo molto soddisfatti di come si è svolto il progetto, del supporto del team di EPG in loco e di tutta la pianificazione”, afferma Bharat Korwani, Manager IT dell’Al Maya Group. “Siamo rimasti molto colpiti dall’efficienza e dall’attenzione ai dettagli con cui tutto è stato gestito”.

La divisione distribuzione di Al Maya è focalizzata particolarmente sui prodotti freschi provenienti direttamente dai paesi di origine. Tra i clienti premium del reparto distribuzione vi sono Carrefour, Lulu Hypermarket e altri negozi al dettaglio tra cui la propria catena di supermercati Al Maya Supermarkets.

Tutti i settori di attività in cui Al Maya opera sono soggetti in parte a disposizioni logistiche molto differenti. La catena del commercio al dettaglio copre un'ampia gamma di prodotti. Nel magazzino di Al Maya si trovano fino a 2.500 articoli, tra cui anche numerosi alimentari che richiedono una manipolazione particolarmente sensibile. L'obiettivo principale consiste nel trattare le merci secondo il criterio della data di scadenza e il principio FIFO (FIFO = "first in, first out").

Al Maya ha riconosciuto per tempo questa necessità e ha avuto ragione, perché a causa del crescente volume degli ordini, i processi non possono più essere gestiti con le piattaforme utilizzate in precedenza.

Matrice di magazzino per una pianificazione ottimale e processi automatizzati

Per soddisfare le richieste di Al Maya, gli esperti di logistica di EPG hanno sviluppato una matrice basata sulle caratteristiche chiave della struttura del magazzino e sulle esigenze aziendali. Successivamente, EPG ha progettato un concetto per le diverse aree di stoccaggio e le zone a temperatura controllata, le quali rispettavano anche le esigenze specifiche dei singoli settori di attività. Introducendo le classi di clienti A, B e C, il centro di distribuzione è stato diviso in diverse unità. Prima dell'implementazione di questa misura, l'esperienza del rispettivo collaboratore stabiliva il modo in cui la merce veniva gestita e come doveva apparire l'inventario. La gestione sicura delle date di scadenza e l'applicazione del principio FIFO non erano possibili senza errori. Grazie alle diverse zone di stoccaggio, dal magazzino a scaffali e dalle basi dei pallet fino alle postazioni di riempimento e allo stoccaggio a terra, i gruppi di prodotti ora possono essere assegnati in modo univoco.

LFS gestisce in modo automatico le aree di stoccaggio e offre la massima trasparenza sulla disponibilità attuale di merce. Se necessario, è possibile richiedere automaticamente nuove forniture. Il sistema di gestione del magazzino LFS di EPG controlla anche lo smistamento delle merci per data di scadenza, gruppi di prodotti e clienti. Al momento della ricezione, agli ordini viene assegnato un posto di stoccaggio. La gestione dell'ordine in LFS è estremamente affidabile: il sistema di gestione del magazzino controlla il commissionamento in sequenze e, a seconda del prodotto, anche in base alla priorità e alla durata di conservazione. La merce viene assemblata su pallet

e poi caricata su camion secondo la sequenza, in modo che venga caricata per ultima la merce del cliente da rifornire per primo. Nel centro di distribuzione di Al Maya vengono elaborati più di 700 ordini al giorno.

EPG si è occupata dell'organizzazione dei processi nel nuovo centro di distribuzione di 22.000 metri quadrati e ha pianificato il trasferimento delle merci nella rispettiva nuova unità di stoccaggio, senza interrompere l'attività in corso. "Grazie a LFS, possiamo gestire il nostro inventario e tutta la logistica del nostro reparto di distribuzione dei "campioni di vendita" nel modo più efficace", afferma Bharat Korwani. "Inoltre, ci consente di controllare attentamente l'attività. Abbiamo ottenuto una panoramica completa dei nostri inventari e siamo riusciti a semplificare il monitoraggio delle date di scadenza."

"Durante tutto il processo di conversione e il trasferimento, abbiamo sempre potuto contare su EPG. Siamo quindi sicuri che continueremo ad affidarci agli esperti di logistica di EPG anche per i progetti futuri". In un periodo di tempo molto breve, Al Maya ha già deciso di introdurre il sistema di gestione del magazzino di EPG in altre due unità.

Versione:	08/10/2021
Testo:	5.764 battute inclusi gli spazi
Foto:	1
Provenienza immagini:	Al Maya

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG è uno dei fornitori leader a livello internazionale di una Supply-Chain-Execution-Suite (EPG ONE™) completa, con 19 filiali e 700 dipendenti in tutto il mondo. L'azienda offre ai suoi oltre 1.500 clienti soluzioni WMS/WCS/WFM/TMS e vocali per migliorare i processi logistici da manuali a completamente automatizzati. Le soluzioni EPG coprono l'intera catena di approvvigionamento: dal magazzino, attraverso il trasporto, fino a soluzioni per l'assistenza a terra e la gestione cargo negli aeroporti. Consulenza logistica, servizi cloud, servizi gestiti e corsi di formazione logistica nella propria accademia completano l'offerta di soluzioni della EPG.

Contatti

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Ufficio stampa

Michael Sowada • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-mail: michael.sowada@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com