

Neues Whitepaper der Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG)

E-Commerce: Transparenz und Flexibilität für die Logistik

Für Endkunden im E-Commerce sind kanalübergreifende Einkaufserlebnisse längst zur Selbstverständlichkeit geworden. Logistiker stellt der Omnichannel-Trend jedoch zunehmend vor große Herausforderungen: Kleinteilige Bestellungen, kurze Reaktionszeiten und eine hohe Anzahl von Retouren bringen logistische Strukturen von Industrie- und Handelsunternehmen schnell an ihre Grenzen. Die Folge: Zahlreiche Händler müssen ihre über viele Jahre gewachsenen Prozessabläufe im Lager überdenken. In ihrem aktuellen Whitepaper zum Thema „Effiziente Lagerverwaltung im Online-Handel“ zeigt die Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG), worauf Unternehmen bei der Auswahl ihrer Logistiksoftware für den E-Commerce achten müssen. Das Whitepaper richtet sich sowohl an Anwender, die ihre Prozesse neu strukturieren, als auch an Unternehmen, die neu in den Online-Handel einsteigen wollen. Alle Interessierten können das Whitepaper ab sofort unter www.epg.com/de/logistik-know-how/whitepaper/ herunterladen.

Die Erwartungen der Kunden im Online-Handel steigen immer weiter: Bis vor einigen Jahren wurden Wartezeiten bei der Bestellung im Internet noch in Kauf genommen. Heute ist Next-Day-Delivery zur erwarteten Realität geworden und die Nachfrage nach der Lieferung noch am gleichen Tag wächst stetig. Um die hohen Ansprüche der Kunden auch in Zukunft zu erfüllen, müssen Handelsunternehmen zwingend auf eine flexible und optimierte Logistikstruktur zurückgreifen. Eine der zentralen Anforderungen ist, die gewachsenen Prozessabläufe auf das Wesentliche zu verschlanken und an die Anforderungen des E-Commerce anzupassen. Vor allem immer kleinteiligere Bestellungen und die wachsende Anzahl von Retouren

erfordern von der eingesetzten Logistik-IT eine besonders hohe Leistungsfähigkeit. In ihrem neuen Whitepaper gibt die EPG einen Überblick darüber, wie Unternehmen ihre Logistik fit für den E-Commerce machen. Interessierte Leser erhalten einen Ratgeber mit praxisorientierten Tipps zur Auswahl eines effizienten Lagerverwaltungssystems, das die Herausforderungen des Online-Handels langfristig meistert.

Stand: 22. Januar 2019

Umfang: 2.083 Zeichen inklusive Leerzeichen

Fotos: 3

Bildquellen:

Bild 1: Ehrhardt + Partner-Gruppe

Bild 2: AndreyPopov@iStock-842613444

Bild 3: iStock-539952406_highres

Ehrhardt + Partner-Gruppe

Die Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) ist einer der weltweit führenden Logistikexperten und bietet mit der LFS Software Suite eine branchenunabhängige Gesamtlösung. Als Supply Chain Execution System ist LFS gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz und ermöglicht eine bereichsübergreifende Steuerung aller Logistikprozesse. Die international tätige Unternehmensgruppe wurde 1987 gegründet und beschäftigt heute an 14 Standorten mehr als 500 Mitarbeiter. Weltweit nutzen mehr als 60.000 Anwender das System für ihr Supply Chain Management. Der Leistungsumfang der LFS Software Suite beinhaltet alles, was für eine ganzheitliche Logistiksteuerung notwendig ist: Das Lagerführungssystem LFS.wms zur Steuerung der Intralogistik, der Materialflussrechner LFS.mfc, die Transportation-Management-Lösungen LFS.tms für eine effiziente Tourenplanung und -abwicklung sowie das International Shipping System LFS.iss zur Abwicklung der Versandlogistik. Datenfunklösungen, Lagerplanung und -consulting, Private Cloud- und Hosting-Services sowie Warehouse-Seminare in der LFS.academy ergänzen das Gesamtlösungsangebot der Unternehmensgruppe. In Kombination mit einer fundierten lagertechnischen Beratung, umfangreichem Expertenwissen in der Warehouse-Logistik und einem zuverlässigen Support bietet E+P alles aus einer Hand. Aktuell finden sich mehr als 1.000 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Maximilian Schütz • additiv pr GmbH & Co. KG
Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT
Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur
Tel.: (+49) 26 02-95 09 92 4 • Fax: (+49) 26 02-95 09 91 7
E-Mail: mas@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de