

Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) auf der LogiMAT 2019

Praxisforum für die kognitive Logistik

Die kognitive Ära der Logistik – unter diesem Motto stellt die Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) auf der LogiMAT vor, wie Unternehmen die Effizienz und die Wirtschaftlichkeit ihrer Logistik mit Hilfe von kognitiven IT-Lösungen (KI) und der Digitalisierung im „Smart Warehouse“ steigern können. Am Stand A71 in Halle 8 präsentieren die Logistikexperten erstmals auf einer internationalen Fachmesse LFS.timesquare, den intelligenten Logistics Control Tower der EPG. Darüber hinaus werden zahlreiche IT-Systeme für verschiedene Bereiche der Supply Chain vorgestellt: von Logistics Analytics über Live-Cockpit-Daten bis hin zum prädiktiven Ressourcenmanagement und zur Auftragsvorhersage mit KI-Komponenten.

Smart Data, Analytics und Artificial Intelligence (AI) – in ihrem 170 m² großen Praxisforum füllt die EPG diese Schlagworte mit Leben und zeigt zahlreiche innovative Lösungen für die Logistik. Mit praxisnahen Live-Präsentationen veranschaulicht die Unternehmensgruppe, wie ein intelligentes Logistikmanagement heute und in Zukunft aussehen muss. Der Schlüssel für die Digitalisierung ist dabei die Logistik Software Suite LFS. Das System ermöglicht eine intelligente Vernetzung über die gesamte Supply Chain sowie die Steuerung sämtlicher Prozesse und aller eingesetzten Technologien. Mit LFS.timesquare stellt die EPG auf der LogiMAT einen intelligenten Logistics Control Tower vor, in dem sich sämtliche logistischen Daten aus der Vergangenheit (BI), Gegenwart (Control) und Zukunft (Predictive) abbilden lassen. Auf dieser Informationsbasis können Anwender Entscheidungen für künftige Logistikprozesse treffen: So werden beispielsweise Platzbelegungen im Lager durch Warenkorbanalysen oder Routen- und Kommissionierwege vorausschauend geplant und optimiert. Mit der Entwicklung von LFS.timesquare wird deutlich, dass sich Leitstandssysteme immer mehr zu vordenkenden Systemen entwickeln, die aus den in der Vergangenheit gesammelten Erfahrungen lernen und den

Menschen mit proaktiven Vorschlägen unterstützen. Die EPG integriert dazu bereits heute Artificial-Intelligence (AI)-Komponenten in LFS.timesquare. Ein Beispiel dafür ist die intelligente Auftragsvorhersage. Dazu werden die logistischen Daten aus der Vergangenheit und externe Daten (z.B. die Wettervorhersage) einbezogen, um darauf aufbauend präzise Prognosen für künftige Auftragsentwicklungen zu machen. Möglich wird dies durch die enge technologische Verzahnung von LFS.timesquare mit der KI-Software Watson der IBM.

Guided Tour über den Messestand

Die EPG bietet auf der LogiMAT geführte Touren über den Messestand mit seinen verschiedenen Lösungsbereichen und Neuheiten aus dem Bereich der Intralogistik an. Dazu zählt unter anderem LFS.dock für ein intelligentes Dockmanagement. Damit lassen sich an- und abliefernde Verkehre an einem Frachtterminal exakt planen, steuern und optimieren. Darüber hinaus zeigt die EPG ein um eine KI-Komponente erweitertes Modul für das Ressourcenmanagement. Anwender sind damit in der Lage, aus dem aktuellen Auftragsvolumen, den hinterlegten Schichtplänen, der Qualifikation und den vorhandenen Mitarbeitern alle Ressourcenverfügbarkeiten dynamisch und in Echtzeit zu visualisieren und zu planen. Neu ist dabei, dass auch äußere Einflüsse mit in die Ressourcenplanung einberechnet werden. Weitere Themenhighlights am Stand der EPG sind die neuesten Entwicklungen im Bereich Mobile Solutions. Hier stellt der Gesamtlösungsanbieter unter anderem innovative Ansätze vor, wie sich mit Augmented-Reality-Anwendungen im Lager logistische Prozesse vereinfachen und optimieren lassen.

Hintergrundinformationen, weitere Details und individuelle Lösungsvorschläge erhalten interessierte LogiMAT-Besucher im großen EPG-Praxisforum für kognitive Logistik in **Halle 8, Stand A71**. Anmeldungen zu den geführten Touren sind unter www.epg.com/logimat möglich.

Stand: 19. November 2018
Umfang: 3.846 Zeichen inklusive Leerzeichen
Foto: 1

Bildunterschrift: Auf der LogiMAT präsentiert die Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) den intelligenten Logistics Control Tower LFS.timesquare erstmals dem Publikum einer internationalen Fachmesse. Im Fachforum der EPG dreht sich alles um die kognitive Ära der Logistik.

Ehrhardt + Partner-Gruppe

Die Ehrhardt + Partner-Gruppe (EPG) ist einer der weltweit führenden Logistikexperten und bietet mit der LFS Software Suite eine branchenunabhängige Gesamtlösung. Als Supply Chain Execution System ist LFS gegenwärtig auf fünf Kontinenten erfolgreich im Einsatz und ermöglicht eine bereichsübergreifende Steuerung aller Logistikprozesse. Die international tätige Unternehmensgruppe wurde 1987 gegründet und beschäftigt heute an 14 Standorten mehr als 500 Mitarbeiter. Weltweit nutzen mehr als 60.000 Anwender das System für ihr Supply Chain Management. Der Leistungsumfang der LFS Software Suite beinhaltet alles, was für eine ganzheitliche Logistiksteuerung notwendig ist: Das Lagerführungssystem LFS.wms zur Steuerung der Intralogistik, der Materialflussrechner LFS.mfc, die Transportation-Management-Lösungen LFS.tms für eine effiziente Tourenplanung und -abwicklung sowie das International Shipping System LFS.iss zur Abwicklung der Versandlogistik. Datenfunklösungen, Lagerplanung und -consulting, Private Cloud- und Hosting-Services sowie Warehouse-Seminare in der LFS.academy ergänzen das Gesamtlösungsangebot der Unternehmensgruppe. In Kombination mit einer fundierten lagertechnischen Beratung, umfangreichem Expertenwissen in der Warehouse-Logistik und einem zuverlässigen Support bietet E+P alles aus einer Hand. Aktuell finden sich mehr als 1.000 Kunden aller Branchen auf der Referenzliste.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Nils Heinen • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressemitteilung



Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Tel.: (+49) 26 02-95 09 91 3 • Fax: (+49) 26 02-95 09 91 7

E-Mail: nih@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de