

Neuer Optimierungsreport der EPG

Routenplanung mit tageszeitabhängigen Verkehrsflussdaten

Effektivität (Zeit) und Effizienz (Gesamtkosten) spielen bei der Routenplanung eine entscheidende Rolle. Dass Post- und Paketboten, Techniker und Monteure oder LKW-Fahrer ihr Ziel zur voraussichtlichen Ankunftszeit erreichen, sorgt nicht nur für mehr Zufriedenheit auf Seiten der Fahrer und Kunden, sondern auch dafür, dass Unternehmen Geld für ihre gesamten Betriebsabläufe sparen. Es gibt allerdings einen wesentlichen, zeitbezogenen Aspekt, der bei der Routenplanung häufig übersehen wird: die tatsächliche Geschwindigkeit des Verkehrsflusses an unterschiedlichen Orten im Liefergebiet und zu unterschiedlichen Tageszeiten. Im neuen Optimierungsbericht der EPG (Ehrhardt Partner Group) zeigt das Unternehmen, wie sich tageszeitabhängige Fahrzeiten auf die Effizienz und Qualität in der Routenplanung auswirken. Der Report steht unter <https://www.epg.com/logistik-know-how/whitepaper/tageszeitabhaengige-fahrzeiten> zum Download bereit.

Im Fokus des Reports steht ein Modell zur dynamischen Touren- und Routenplanung, das die Fließgeschwindigkeit des Verkehrs zu unterschiedlichen Tageszeiten berücksichtigt. Dadurch ist eine exaktere Zeitplanung möglich als mit klassischen Lösungen, die mit durchschnittlichen Fahrtzeiten und Zeitpuffern arbeiten oder eine Maximalfahrtzeit zu Grunde legen. Unternehmen können so vorgegebene Zeitfenster zuverlässiger einhalten und Transportkosten minimieren – ein wesentlicher Faktor gerade in Zeiten steigender Energiepreise.

Dafür verfügt die EPG über einen Algorithmus zur automatischen Routenberechnung und -planung (Automatic Routing and Scheduling Solution). Greenplan ist ein Algorithmus, der automatisch Routen mithilfe historischer Daten zu den Verkehrsflussgeschwindigkeiten berechnet. Lenkzeiten lassen sich so reduzieren und unnötige Touren vermeiden – zwei

entscheidende Hebel, um Transportkosten zu minimieren. Im Vergleich zu Standardlösungen sind so Effizienzsteigerungen von bis zu 20 Prozent möglich.

Neben Zeit- und Kosteneinsparungen trägt eine bessere Tourenplanung auch wesentlich zur Reduzierung von CO2-Emissionen bei. Geht man davon aus, dass mit einer smarten Lösung wie der von Greenplan die Kilometerleistung um rund 20 Prozent reduziert werden kann, kann das bei verbreiteter Nutzung zu enormen CO2-Einsparungen führen. Schließlich ist gerade der Transportsektor für einen großen Teil der weltweiten CO2-Emissionen verantwortlich.

Der Report stellt die Vor- und Nachteile verschiedener Konzepte zur Routenplanung anschaulich gegenüber und erklärt die Funktionsweise der Lösung von Greenplan. Dieser steht unter <https://www.epg.com/logistik-know-how/whitepaper/tageszeitabhaengige-fahrzeiten> zum Download bereit.

Stand: 6. Februar 2023

Umfang: 2.678 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fotos:

1. Im neuen Optimierungsreport stellt die EPG die Möglichkeiten für mehr Effizienz und Effektivität in der Routenplanung auf Basis einer Planung anhand tageszeitabhängiger Fahrzeiten dar.
2. Ein Modell zur Berechnung ist die dynamische Touren- und Routenplanung, mit der eine exaktere Zeitplanung bei der Auslieferung möglich ist.

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG ist ein international führender Anbieter für eine umfassende Supply Chain Execution Suite (EPG ONE™) und beschäftigt 900 Mitarbeiter an 22 Standorten weltweit. Die Unternehmensgruppe bietet ihren mehr als 1.600 Kunden WMS-, WCS-, WFM-, TMS- und Voice-Lösungen zur Optimierung von Logistikprozessen – von der manuellen bis zur vollautomatisierten Logistikumgebung. Die Lösungen der EPG decken die gesamte Lieferkette ab: vom Lager über die Straße bis hin zu Boden- und Frachtabfertigungslösungen an Flughäfen. Logistik-Consulting, Cloud-Services, Managed Services und Logistik-Schulungen in der eigenen Akademie runden das umfassende Lösungsangebot der EPG ab.

Unternehmenskontakt

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Pressekontakt

Rebecca Schlag • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
E-Mail: rebecca.schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com