

Nouvelle plateforme EPG Rocket Club

La logistique, un secteur d'avenir : EPG au service des start-ups

Considéré comme l'un des leaders mondiaux dans le secteur logistique, le groupe Ehrhardt Partner (EPG) a toujours l'avenir en ligne de mire. L'entreprise familiale de Boppard (Allemagne) aime effectivement explorer de nouvelles voies. En créant le tout nouvel « EPG Rocket Club », le fournisseur international de logiciels a mis sur pied une nouvelle plateforme d'innovation et de présentation pour les start-ups. Dernièrement, sept entreprises originaires entre autres de Hambourg, Munich et Vienne y ont présenté leurs solutions IT innovantes et créatives à EPG.

La numérisation offre des perspectives intéressantes au secteur logistique : des systèmes de transport sans chauffeur aux robots intelligents qui s'occupent de la préparation des commandes en passant par les entrepôts entièrement automatisés gérés par l'intelligence artificielle. Le groupe Ehrhardt Partner (EPG) de Boppard, connu sur le marché depuis plus de 30 ans pour son système de gestion d'entrepôt LFS, a embrassé la voie de cette transformation. En créant l'« EPG Rocket Club », l'entreprise souhaite désormais donner l'opportunité à de jeunes entreprises d'échanger avec les experts chevronnés d'EPG et de rejoindre le réseau international du groupe d'entreprises qui compte aujourd'hui 19 sites dans le monde. « EPG Rocket Club est une plateforme pour les visionnaires et les pionniers du secteur. Nous souhaitons promouvoir et récompenser les entreprises les plus innovantes et façonner avec elles la logistique de demain », explique Dennis Kunz, directeur marketing d'EPG. Un jury composé de neuf personnes, dont des experts logistiques chevronnés issus d'entreprises comme Maxizoo, Metro et Lekkerland, a sélectionné l'entreprise lauréate.

Les start-ups ont convaincu par leurs idées brillantes et leur esprit d'innovation. Application cloud pour l'achat de pièces détachées, logiciel pour la numérisation du transport de

conteneurs ou encore bordereau de palette numérisé : la gamme des solutions proposées était extrêmement variée et prouve une fois de plus la force d'innovation du secteur porteur d'avenir qu'est la logistique.

Le lauréat est l'entreprise viennoise

L'EPG Rocket Club Award, en forme de fusée et d'un vert scintillant, était au cœur des présentations. Finalement, le choix du jury s'est porté sur l'entreprise SpotVessels GmbH qui a développé une solution pour la navigation intérieure. Cette entreprise de Vienne propose une plateforme en ligne qui permet d'améliorer la réservation de transports de fret ainsi que la gestion de flotte de bateaux fluviaux et de barges. Cette solution devrait permettre d'exploiter de manière plus efficace les capacités de chargement, de réduire les trajets à vide et donc d'augmenter l'efficacité des cargos.

« Les présentations des start-ups étaient très convaincantes », se réjouit Dennis Kunz. « Nous avons découvert de véritables visionnaires de la logistique qui ont défendu leurs idées avec entrain et conviction. À l'ère de la transition numérique, nous nous devons d'apprendre les uns des autres et de créer de nouvelles synergies. À l'avenir, l'EPG Rocket Club jouera également un rôle important en tant que communauté. »

EPG a tourné une vidéo à l'occasion de la présentation de l'« EPG Rocket Club ». Vous pouvez la visionner en cliquant sur le lien suivant : <https://youtu.be/nhVXfMojqDY>

Date :	11 janvier 2022
Contenu :	3 431 caractères, espaces compris
Photos :	5
Crédit photos :	EPG

EPG – Smarter Connected Logistics

EPG est un des leaders mondiaux dans son secteur d'activité grâce à sa Supply Chain Execution Suite complète (EPG ONE™) au niveau international et occupe 700 collaborateurs sur 19 sites dans le monde. Le groupe d'entreprises propose des solutions WMS, WCS, WFM, TMS et de commande vocale à ses plus de 1500 clients en vue d'optimiser leurs processus logistiques – des environnement logistiques manuels au plus automatisés. Les solutions d'EPG couvrent toute la chaîne d'approvisionnement : du stock à la route, en passant par des solutions de manutention au sol et de traitement du fret dans les aéroports. Des services de consultance logistique, des services Cloud, des services d'infogérance et des formations logistiques organisées dans sa propre académie complètent l'offre de service globale d'EPG.

Contact

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tél. : (+49) 67 42-87 27 0

E-mail : presse@epg.com • Internet : www.epg.com

Contact presse

Michael Sowada • BFOUND GmbH

Alte Römerstraße 3 • D-56154 Boppard-Buchholz

Tél. : (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax : (+49) 67 42-87 27 50

E-mail : michael.sowada@bfound.com • presse@epg.com • Internet : www.bfound.com