

Soluciones logísticas modulares de alto rendimiento para Japón

EPG se abre paso en el mercado japonés

El proveedor internacional líder en soluciones logísticas EPG (Ehrhardt Partner Group) refuerza su compromiso en la región asiática: EPG está presente en Japón con su propio equipo desde el verano de 2021. El objetivo es posicionar el sistema de ejecución de la cadena de suministro EPG ONE con, entre otros, su sistema de gestión de almacenes LFS y la solución de preparación de pedidos por voz LYDIA™ Voice como producto fiable «Made in Germany». También se ampliará la ejecución de proyectos a nivel local y la atención al cliente en la región de Asia Oriental a través de interlocutores locales.

Con la solución de preparación de pedidos por voz LYDIA Voice, de eficacia probada, EPG lleva más de diez años siendo representada con éxito en el mercado japonés por su socio AINIX. La empresa distribuye sistemas de reconocimiento automático y asesora sobre su uso eficiente. Gracias a esta colaboración ya han podido realizarse muchos proyectos de preparación de pedidos por voz de manera conjunta. Por otra parte, numerosas empresas japonesas en Europa y Estados Unidos, como MISUMI, NGK, NISSIN y YKK, también cuentan con muchos años de experiencia con el sistema de gestión de almacenes LFS. Todas las soluciones de software para logística de EPG – incluidos LYDIA Voice y LFS– también están disponibles en japonés.

«Japón ha avanzado mucho en el campo de los sistemas de logística y ofrece soluciones de vanguardia altamente automatizadas. Por una parte, esto no facilita una mayor expansión del mercado», afirma Alfred Roos, Director de Desarrollo Comercial para la Región de Asia de EPG. «Por otro lado, vemos un enorme potencial en la modularidad de nuestra oferta integral. Y ahí es exactamente donde entramos nosotros», explica Alfred Ross. EPG ONE está dividido en diferentes áreas de soluciones que pueden utilizarse completamente por separado o de forma combinada: el sistema de gestión de almacenes (LFS), la solución de preparación de pedidos por voz LYDIA Voice, el cuadro de mando (TIMESQUARE), el módulo propio de AutoStore ATC y muchos otros

productos para la gestión inteligente en el ámbito de la logística. Los clientes pueden confeccionar sus paquetes de software de forma flexible en función de sus necesidades y, por tanto, responder también con gran flexibilidad a los cambios en los requerimientos. En Japón aún no existen sistemas con una gama de funciones tan amplia. Precisamente en tiempos en los que las cadenas de suministro son complejas y, en ocasiones, reina una gran incertidumbre en el mercado, esto supone una ventaja competitiva decisiva, ya que las soluciones modulares pueden implementarse y adaptarse de forma rápida y económica.

Esta es una de las razones por las que EPG fue calificada como «Challenger» por primera vez en el renombrado informe Gartner® Magic Quadrant™ para sistemas de gestión de almacenes en 2022. Esto sitúa a la empresa en la élite del sector del software para la cadena de suministro a nivel mundial.

Versión:	6 de septiembre de 2022
Extensión:	2.693 caracteres, incluidos los espacios
Fotos:	1. El equipo de EPG para la región de Asia Oriental: Alfred Roos, Director de Desarrollo Comercial para la Región de Asia, y Niklas Roos, Gerente de Ventas Internacionales 2. Las soluciones inteligentes de software para logística de EPG están disponibles para varios dispositivos y en más de 50 idiomas, incluido el japonés.

EPG - Logística conectada más inteligente

EPG es un proveedor internacional líder de un sistema integral de ejecución de la cadena de suministro (EPG ONE™) y emplea a 800 personas en 22 lugares del mundo. El grupo de empresas ofrece a sus más de 1.500 clientes soluciones WMS, WCS, WFM, TMS y de voz para optimizar los procesos logísticos, desde los entornos logísticos manuales hasta aquellos totalmente automatizados. Las soluciones de EPG abarcan toda la cadena de suministro: desde el almacén y la carretera hasta soluciones para asistencia en tierra y manipulación de carga en aeropuertos. La consultoría logística, los servicios de nube y de gestión y los cursos de formación en logística en la propia academia de la empresa complementan la amplia lista de soluciones de EPG.

En 2022, EPG fue distinguida como «Challenger» en el Gartner® Magic Quadrant™ para «Sistemas de gestión de almacenes». Cada año, reputados analistas evalúan a los proveedores que operan en el mercado mundial en función de varios criterios, como el ámbito funcional, el volumen de negocio a nivel geográfico y el tamaño de la empresa. El cuadrante permite visualizar cómo se posicionan determinados proveedores dentro del mercado.

Contacto de la empresa

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 - D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
Correo electrónico: presse@epg.com - Internet: www.epg.com

Contacto de prensa

Rebecca Schlag - BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 - D-56154 Boppard-Buchholz
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
Correo electrónico: rebecca.schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet:
www.bfound.com