

El especialista en software de cadena de suministro versátil obtiene un reconocimiento en SGA por promover la expansión global

EPG (Ehrhardt Partner Group) nombrado en el Cuadrante Mágico de Gartner 2021 de sistemas de gestión de almacenes

EPG (Ehrhardt Partner Group) se está estableciendo en la élite del sector de software logístico global con la noticia de haber sido reconocido en el Cuadrante Mágico de Gartner 2021. El proveedor global con sede en Alemania ha sido incluido en el Cuadrante Mágico de Sistemas de Gestión de Almacenes (SGA) con su versátil y completísima suite EPG ONE™ de ejecución de la cadena de suministro, y es uno de los muy pocos proveedores europeos listados en este segmento.

Desde el punto de vista de EPG, este reconocimiento de Gartner también destaca la creciente importancia global del SGA en la promoción de una logística más rápida y rentable. En el informe de Gartner se expone: «A pesar de ser un mercado muy maduro, la oferta del SGA sigue siendo distinta en áreas como usabilidad, adaptabilidad, apoyo a decisiones, escalabilidad, tanto en el mercado a la baja como al alza, y costes de ciclo de vida. Además, los clientes prefieren cada vez más las suites de cadena de suministro que pueden admitir la articulación de la cadena de suministro de extremo a extremo y los procesos logísticos».

En el plano internacional, más de 1500 empresas de diferentes sectores industriales se han beneficiado de las soluciones de la suite de EPG. «Estamos muy orgullosos de haber sido reconocidos en el Cuadrante Mágico como un grupo empresarial privado con sede central en Alemania», dice Marco Ehrhardt, CEO de EPG. «Consideramos que este reconocimiento subraya nuestra posición en el mercado global, a la vez que confirma nuestra condición como uno de los proveedores líderes de soluciones en el mundo con nuestro enfoque holístico de la cadena de suministro».

Experiencia en innovación

Como empresa de investigación y consultoría con prestigio internacional, Gartner examina minuciosamente cada año a los proveedores de SGA en el mercado global y los

evalúa de forma independiente basándose en diversos criterios, como el alcance de las funciones, la facturación geográfica y el tamaño de la compañía. El cuadrante visualiza entonces la forma en que determinados proveedores se posicionan dentro del mercado. «Respecto a los criterios de aceptación, nos fue posible causar una buena impresión con nuestros productos y su estrategia, así como con nuestra dedicada asistencia al cliente a nivel global», explica Dennis Kunz, Director de Marketing de EPG. «Como especialistas en logística hemos estado trabajando con éxito durante varias décadas con muchos clientes globales, incluidos ABInBev, DHL, DPD, Hellmann Worldwide Logistics, NGK, Volkswagen y YKK. También operamos nuestro propio centro logístico, que utilizamos como campo de prueba en innovación y desarrollo tecnológico», agrega Kunz.

Crecimiento global

El apoyo del Cuadrante Mágico de Gartner ayudará a EPG a continuar su fuerte expansión global. Especialmente en EE. UU., EPG está creciendo más rápido que en cualquier otra región del planeta.

La empresa se desarrolla rápidamente en todos los territorios. Los proyectos en Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica se gestionan desde la sede de Dubái de la empresa, mientras que EPG ha abierto recientemente dos nuevas sedes en Australia y Japón. El firme compromiso de EPG con el Reino Unido post-Brexit se está supervisando desde su nueva sede británica en Derby, en tanto que también cuenta consedes en Europa del Este (Polonia, República Checa y Rusia) y Europa del Oeste y del Sur (Francia, Italia y España).

Quien esté interesado encontrará más información sobre el Cuadrante Mágico 2021 de SGA, que incluye la opción de descargar el último informe, en [Download - Ehrhardt + Partner \(epg.com\)](#)

Emitido el: 15/7/2021

Volumen del texto: 3840 caracteres, incluidos los espacios

Fotos: 4

Créditos de las imágenes: © Adobe Stock

Exención de responsabilidad:

Gartner, Magic Quadrant for Warehouse Management Systems, 30 de junio de 2021, Simon Tunstall, Dwight Klappich

Gartner no apoya a ningún vendedor, producto ni servicio descrito en sus publicaciones de investigación y no aconseja a los usuarios de tecnología que seleccionen solo a los proveedores con las calificaciones más altas u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner consisten en opiniones de la organización de investigación de Gartner y no se deben interpretar como declaraciones de hecho. Gartner excluye todas las garantías, expresas o implícitas, relacionadas con esta investigación, incluida cualquier garantía de comerciabilidad o adecuación para un fin particular.

EPG, logística conectada más inteligente

EPG es un proveedor líder internacional de una completa suite de ejecución de la cadena de suministro (EPG ONE™) y ocupa a más de 700 colaboradores en 19 emplazamientos de todo el mundo. El grupo empresarial ofrece a sus más de 1500 clientes soluciones de SGA, SCA, WFM, TMS y soluciones de voz para optimizar procesos logísticos que van desde la forma manual hasta entornos logísticos totalmente automatizados. Las soluciones de EPG incluyen toda la cadena de suministro: desde el almacén y la carretera hasta soluciones para asistencia en tierra y manipulación de carga en aeropuertos. Consultoría logística, servicios de nube y de gestión y cursos de formación en logística en la propia academia de la empresa complementan la amplia lista de soluciones de EPG.

Contacto de la empresa

Dennis Kunz • Ehrhardt + Partner GmbH & Co. KG
Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz, Alemania
Tel.: (+49) 67 42-87 27 0 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
Correo electrónico: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Contacto de prensa

Michael Sowada • BFOUND GmbH
Alte Römerstraße 3 • 56154 Boppard-Buchholz, Alemania
Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00 • Fax: (+49) 67 42-87 27 50
Correo electrónico: michael.sowada@bfound.com • presse@epg.com • Internet:
www.bfound.com