

EPG, distinguido como Challenger por Gartner, inicia su participación en Greenplan

TMS con configuración automática de rutas: planificación de rutas sostenible y eficiente para la logística del futuro

EPG (Ehrhardt Partner Group) es considerado un líder mundial en el sector de los sistemas de gestión de almacenes (WMS). El grupo empresarial de alcance internacional agrupa su cartera de soluciones en su sistema de ejecución de la cadena de suministro EPG ONE™ y recientemente ha incorporado a él un nuevo sistema de gestión de transportes (TMS). Para la inteligencia, el algoritmo TMS, EPG cuenta ahora con la fuerza innovadora de Greenplan, uno de los mayores innovadores en el ámbito de la planificación de rutas. Con su participación en Greenplan, EPG incorpora a su solución TMS un algoritmo único y potente para el cálculo y la planificación automáticos de las rutas (*Automatic Routing and Scheduling Solution*), con un aumento de la eficiencia de hasta el 20 % en comparación con las soluciones estándar del mercado. Gracias a la cooperación con EPG, Greenplan se hace con un socio cuya presencia mundial y cartera de productos complementarios para la cadena de suministro proporcionan una base ideal para el crecimiento global conjunto.

La participación de EPG en Greenplan es el resultado de una fructífera cooperación en la que ambas empresas ya han desarrollado proyectos logísticos de forma conjunta. A partir de ahora, los clientes también se beneficiarán del innovador algoritmo de planificación de rutas de Greenplan al implementar un proyecto de TMS con EPG. Ambas empresas confían en los fuertes potenciales de sinergia para reforzar su posición conjunta en el mercado.

Solución integral inteligente para la gestión de transportes

Para Greenplan, la experiencia adquirida a lo largo de décadas, el alcance y la posición global, así como los conocimientos especializados distintivos de EPG, son argumentos decisivos en favor de la cooperación. El CEO de Greenplan, Dr. Clemens Beckmann,

explica: «Con EPG, además de una planificación perfecta de las rutas, ahora podemos ofrecer una solución integral de TMS. Esto, sumado a la presencia de EPG a nivel mundial, nos ayudará a alcanzar nuestros ambiciosos objetivos de crecimiento.

Ahorro significativo gracias a un algoritmo único

Para EPG, la incorporación de un algoritmo inteligente de cálculo de rutas a la cartera de productos es ahora el siguiente paso de desarrollo: «Desde hace tiempo venimos observando en el mercado la necesidad de una solución TMS moderna y potente. Con la solución de Greenplan, hemos encontrado el complemento ideal consistente en un algoritmo único y potente que puede integrarse de forma óptima en nuestro TMS», afirma Marco Ehrhardt, Presidente de EPG. Especialmente en los tiempos actuales de escasez de personal especializado, de creciente demanda de soluciones sostenibles y eficientes en el sector de la logística y de rápido aumento de los costes del transporte y la energía, la cooperación con Greenplan es un paso igualmente importante para ambas empresas. Además, se producen efectos sinérgicos con la actual cartera de productos de EPG, como el sistema de gestión de fuerza laboral WFM para la planificación del empleo de la plantilla, por ejemplo, conductores, en el sector del transporte o en la gestión de servicios de campo.

Para Greenplan, la inversión por parte de un actor grande y fuerte del sector es un hito importante en la todavía joven historia de la empresa y un claro indicador de la calidad de su propio software. Además, esto contribuirá al logro del objetivo de la empresa de convertirse en uno de los líderes del mercado mundial en el sector del TMS. Greenplan se constituyó en 2020 como filial de DHL y pasó a ser una empresa completamente independiente desde la adquisición por parte los directivos fundadores, el Dr. Clemens Beckmann y Florian Merget, a principios de 2022. En 2020, Greenplan ganó el premio a la innovación de «PostEurop», la asociación de servicios postales europeos. En la primavera de 2021, uno de los principales responsables del algoritmo de Greenplan, el profesor Dr. Stephan Held, consiguió el primer premio en el «Amazon Last Mile Challenge» por un margen significativo respecto del segundo clasificado, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Este año, Greenplan ha sido seleccionada como una de las siete *scaleups* del programa econnections. Allí, siete empresas, entre ellas el

servicio de correos holandés, bol.com y Deloitte, han unido sus fuerzas para entregar 500 millones de envíos de comercio electrónico de forma más sostenible en el futuro.

Versión: 28 de septiembre de 2022

Extensión: 3.978 caracteres, incluidos los espacios

Fotos:

- 1. de izquierda a derecha: Florian Merget, CGO de Greenplan, Clemens Beckmann, CEO de Greenplan, Jörg Fröhlich, CEO de EPG y Dennis Kunz, CMO de EPG.**
- 2. El nuevo logotipo de Greenplan bajo la bandera del EPG**

EPG - Logística conectada más inteligente

EPG es un proveedor internacional líder de un sistema integral de ejecución de la cadena de suministro (EPG ONE™) y emplea a 800 personas en 21 lugares del mundo. El grupo empresarial ofrece a sus más de 1.500 clientes soluciones WMS, WCS, WFM, TMS y de voz para optimizar los procesos logísticos, desde los entornos logísticos manuales hasta aquellos totalmente automatizados. Las soluciones de EPG abarcan toda la cadena de suministro: desde el almacén y la carretera hasta soluciones para asistencia en tierra y manipulación de carga en aeropuertos. La consultoría logística, los servicios de nube y de gestión y los cursos de formación en logística en la propia academia de la empresa complementan la amplia lista de soluciones de EPG.

Contacto de la empresa

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

Correo electrónico: presse@epg.com - Internet: www.epg.com

Contacto de prensa

BFOUND GmbH

Rebecca Schlag

Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00

Correo electrónico: rebecca.schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com