

Gartner challenger EPG vstupuje do společnosti Greenplan

TMS s inteligentním systémem

Automatic routing: Udržitelné a efektivní plánování tras pro logistiku budoucnosti

Skupina EPG (Ehrhardt partner group) je považována za celosvětovou jedničku na trhu v oblasti systémů řízení skladů (WMS). Portfolio jednotlivých řešení začleňuje toto mezinárodní podnikové uskupení do svého Supply chain execution suite EPG ONE™ a před nedávnem bylo doplněno o nový systém řízení přepravy - Transport management system (TMS). Z důvodu inteligentních řešení, algoritmu TMS, vsází nyní EPG na inovativní potenciál společnosti Greenplan, což je jedna z nejvýznamnějších vývojových firem v oblasti plánování tras. Skupina EPG rozšiřuje v rámci vstupu do společnosti Greenplan své TMS řešení o jedinečný a výkonný algoritmus pro automatický výpočet a plánování tras (Automatic routing and scheduling solution), se zvýšením účinnosti až o 20 % ve srovnání se standardními řešeními. Greenplan získává díky spolupráci se skupinou EPG partnera, který nabízí díky své celosvětové činnosti a komplexnímu portfoliu produktů zásobovacího řetězce ideální základ společného globálního růstu.

Účast skupiny EPG ve společnosti Greenplan je výsledkem úspěšné spolupráce, při které obě společnosti již v minulosti realizovaly společné logistické projekty. Od tohoto okamžiku budou zákazníci v rámci projektu TMS se skupinou EPG využívat veškeré výhody inovativního algoritmu plánování tras společnosti Greenplan. Při posilování společné pozice na trhu sázejí oba podniky na výrazný potenciál synergických efektů.

Inteligentní komplexní řešení pro management přepravy

Pro společnost Greenplan byly rozhodujícími argumenty navázání spolupráce především dlouholeté zkušenosti, globální akční rádius a vynikající zkušenosti skupiny EPG. CEO skupiny Greenplan dr. Clemens Beckmann: „Společně se skupinou EPG můžeme kromě skvělého plánování tras nabízet zákazníkům také komplexní TMS řešení. Toto řešení a

globální přítomnost skupiny EPG nám pomohou, uskutečňovat naše ambiciózní cíle růstu.“

Výrazné úspory díky jedinečnému algoritmu

Dalším vývojovým krokem skupiny EPG je rozšíření portfolia svých produktů o inteligentní algoritmus výpočtu tras: „Již delší dobu sledujeme vývoj na trhu z hlediska potřeby moderního a výkonného TMS řešení. Se společností Greenplan jsme nyní našli ideální doplnění ve formě jedinečného a výkonného algoritmu, který je možné optimálním způsobem začlenit do našeho TMS“, doplňuje Marco Ehrhardt, ředitel EPG. Především dnes, v době nedostatku pracovních sil, zvyšující se poptávky po trvale udržitelných a efektivních řešeních v oblasti logistiky, jakož i rychle se zvyšujících nákladech na dopravu a energie, je spolupráce s firmou Greenplane tím správným krokem pro obě společnosti. Kromě toho zde dochází k synergickým efektům v rámci existujícího portfolia produktů skupiny EPG, jako je například workforce management system WFM pro plánování využívání personálu např. řidičů v oblasti přepravy nebo také v oblasti field service managementu.

Pro společnost Greenplan je investice velkého, silného hráče z oboru, vzhledem k mladé historii podniku, jasným milníkem a signálem kvality jejich vlastního softwaru. Jde to také ruku v ruce s plánovanými cíli podniku, stát se v oblasti TMS světovou jedničkou na trhu. Společnost Greenplan byla založena v roce 2020 jako dceřiná společnost DHL, a od okamžiku management buyoutu zakladatelů, dr. Clemense Beckmanna a Floriana Mergeta, z počátku roku, je zcela nezávislá. V roce 2020 získala společnost Greenplan ocenění za inovativní přínos „PostEurop“ Svazu evropských poštovních společností. Na jaře roku 2021 získal jeden z předních tvůrců algoritmu společnosti Greenplan, prof. dr. Stephan Held, první cenu na Massachusettském technologickém institutu (MIT) v soutěži „Amazon Last Mile Challenge“ s výrazným náskokem před účastníkem na druhém místě. V tomto roce byla společnost Greenplan jako jedna ze sedmi společností scaleup vybrána do programu econnections. V rámci programu se spojilo sedm společností, mezi nimi nizozemské firmy Post, bol.com a Deloitte, aby mohly v budoucnu zaslat 500 miliónů zásilek eCommerce.

Stav: 28. září 2022

Rozsah: 3 978 znaků včetně mezer

Fotografie: 1. Zleva doprava: Florian Merget, CGO Greenplan, Clemens Beckmann, CEO Greenplan, Jörg Fröhlich, CEO EPG a Dennis Kunz, ředitel marketingu EPG.
2. Nové logo Greenplan pod vlajkou EPG

EPG – Smarter connected logistics

Společnost EPG je předním mezinárodním poskytovatelem služeb v oblasti Supply chain execution suite (EPG ONE™) a zaměstnává 800 zaměstnanců ve 21 závodech po celém světě. Skupina podniků nabízí svým více jak 1 500 zákazníkům řešení v oblasti WMS, WCS, WFM, TMS a Voice, za účelem optimalizace logistických procesů - od manuálního pro zcela automatizované logistické prostředí. Řešení EPG zahrnují celý dodací řetězec: ze skladu, přes silnici až po řešení v rámci odbavování zásilek při pozemní dopravě a na letištích. Konzultace v oblasti logistiky, cloud služby, řízené služby a logistická školení ve vlastní akademii rozsáhlou nabídku služeb společnosti EPG dále doplňují.

Kontakt

EPG – Ehrhardt Partner Group

Dennis Kunz

Tel.: (+49) 67 42-87 27 0

E-mail: presse@epg.com • Internet: www.epg.com

Kontakt pro novináře

BFOUND GmbH

Rebecca Schlag

Tel.: (+49) 67 42-87 27 50 00

E-mail: rebecca.schlag@bfound.com • presse@epg.com • Internet: www.bfound.com